

Приложение № 1 к протоколу от 24 июня 2015 года № 3 заседания Рабочей группы «Саморегулирование в промышленности» Совета по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Автор: Рабочая группа «Саморегулирование в промышленности»

Совета по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

№	Существующая редакция	Предлагаемая редакция	Комментарий
<i>Закон 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»</i>			
1	<p>Статья 4. Предмет саморегулирования, стандарты и правила саморегулируемых организаций</p> <p>1. Предметом саморегулирования является предпринимательская или профессиональная деятельность субъектов, объединенных в саморегулируемые организации</p>	<p>Статья 4. Предмет саморегулирования, стандарты и правила саморегулируемых организаций</p> <p>1. Предметом саморегулирования являются профессиональная деятельность субъектов, объединенных в саморегулируемые организации, и отношения субъектов предпринимательской деятельности, объединенных в саморегулируемые организации, с потребителями их продукции (товаров, работ или услуг)</p>	<p>Процесс предпринимательской деятельности субъектов является коммерческой тайной, обеспечивающей рыночное преимущество.</p> <p>Публичным является только результат предпринимательской деятельности субъектов, который и может быть предметом саморегулирования.</p> <p>Главным заказчиком саморегулирования является потребитель, которого интересует только результат предпринимательской деятельности (продукция, работы или услуги), а не процесс его создания.</p> <p>Надзор за процессом выполнения требований технических регламентов, санитарных, пожарных и других обязательных государственных нормативов является компетенцией государственных надзорных органов и не может быть компетенцией СРО. Передача в СРО функций надзора за исполнением обязательных норм приведет к конфликту интересов.</p>
2	Отсутствует	<p><i>Дополнить:</i></p> <p>Статья ____ . Преференции</p> <p>1. Продукция, работы или услуги предприятия - члена саморегулируемой организации, предъявившего свидетельство саморегулируемой организации о финансовой гарантии возмещения потребителю от нанесения ущерба, имеют приоритет при конкурентной форме отбора предложений на поставку товаров, оказание услуг или выполнение работ для государственных и муниципальных нужд</p>	<p>Членство в саморегулируемой организации (СРО) является необходимым, но не достаточным условием доступа к преференции.</p> <p>Достаточным условием доступа к преференции является наличие у члена СРО свидетельства саморегулируемой организации о гарантии финансового возмещения потребителю нанесенного ущерба. Свидетельство выдаётся только после завершения квалификационной процедуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки и утверждения членом СРО собственного стандарта организации - сертификационного обследования декларированных характеристик и испытания позиции продукции и формирования на их основе стандарта СРО на эту позицию продукции, работ или услуг; - декларирования членом СРО качества продукции, работ или услуг требованиям стандарта саморегулируемой организации - заключения договора между членом СРО и правлением СРО о допуске позиции продукции члена СРО к праву использования Компенсационного фонда СРО на финансовое возмещение ущерба от использования позиции продукции члена СРО, соответствующей требованиям стандарта СРО; - получения в СРО свидетельства СРО о гарантии финансового возмещения ущерба при соответствии позиции продукции стандарту СРО. <p>Прохождение указанной процедуры минимизирует риск поставки продукции, оказания услуг или выполнения работ, не соответствующих декларированному качеству, указанному в стандарте СРО, а так же препятствует недобросовестной конкуренции и коррупции.</p>
3	<p><i>Во многих статьях используется категория:</i></p> <p>Стандарт и правила деятельности</p>	<p><i>Заменить во всех статьях на:</i></p> <p>Стандарт продукции и правила деятельности</p>	<p>Стандарт деятельности в рыночных условиях невозможен, поскольку рыночное преимущество создаётся нестандартными решениями.</p> <p>В рыночных условиях возможны правила деятельности, не угрожающие коммерческой тайне.</p> <p>Стандарт возможен только в отношении продукции, поскольку она не представляет собой коммерческую тайну.</p> <p>Коммерческую тайну составляет технология производства, в том числе и некоторые корпоративные правила деятельности.</p>